

# Programme de formation

## Concevoir et renforcer une stratégie de communication

### Stratégie de communication externe



**Camille GUNTHER**

Formatrice  
et responsable communication



2024

18 novembre



1 jour (7heures)



A distance



Prérequis :

Aucun prérequis



Public visé :

Personne en charge  
de la communication



500 € H.T. par personne



Accessibilité et adaptation possibles  
sur demande

### Validation

Attestation de participation

### Modalités de suivi et d'évaluation

- Feuilles de présence
- Enquête de satisfaction
- Quiz

### Modalités et délais d'accès pour l'entrée en formation

Entretien téléphonique individuel,  
avant le démarrage de la session.

### Objectifs pédagogiques

- Elaborer des stratégies de communication réalistes
- Créer un impact significatif auprès de votre public cible
- Mettre en place un processus de communication structuré et efficace
- Renforcer la visibilité et l'efficacité de vos initiatives de communication

### Contenu de la formation

#### Identifier les besoins et les objectifs de communication

- Identifier les parties prenantes internes et externes et comprendre leurs besoins, attentes, et perceptions
- Définir des objectifs clairs/SMART

#### Élaborer une stratégie de communication intégrée

- Assurer que la stratégie de communication est alignée sur les objectifs généraux de l'entreprise
- Sélectionner les canaux appropriés en fonction du public cible et des objectifs de communication
- Assurer la cohérence du message

#### Créer un plan de communication opérationnel

- Développer un calendrier détaillé
- Identifier et allouer les ressources nécessaires
- Définir des KPIs pour évaluer l'efficacité

#### Mettre en œuvre des techniques de communication efficaces

- Adapter le langage au public
- Acquérir des compétences pour la gestion de la communication en période de crise

### Moyens et méthodes pédagogiques

- Des réflexions et des échanges
- Support pédagogique
- Plan d'actions
- Apports du formateur
- Echange d'expériences



**Les +**

#### Pragmatique

Apprendre à se concentrer sur les actions concrètes, les ressources disponibles et les résultats attendus

#### Impactant

Faire en sorte que la communication produise des résultats concrets et mesurables

#### Organisé

Une approche organisée minimise les erreurs, optimise les ressources et maintient la cohérence en communication



**PERFORMANCE PRO**  
VOS TALENTS RÉVÉLÉS

**Contact : Eugénie DUTHILLEUL**

06 89 77 97 09 - eugenie@performance-pro.fr

**Demande d'inscription**  
[performance-pro.fr](https://performance-pro.fr)



1 parc des 4 Moulins - 62200 Boulogne sur Mer  
RCS Boulogne sur Mer 901 529 198 | SIRET 901 529 198 00011 | N° TVA Intracommunautaire FR44 901 529 198  
APE 7022Z | SAS au capital social de 1500€ | N° d'Activité : 32 62 03341 62 auprès du préfet de région Hauts-de-France